



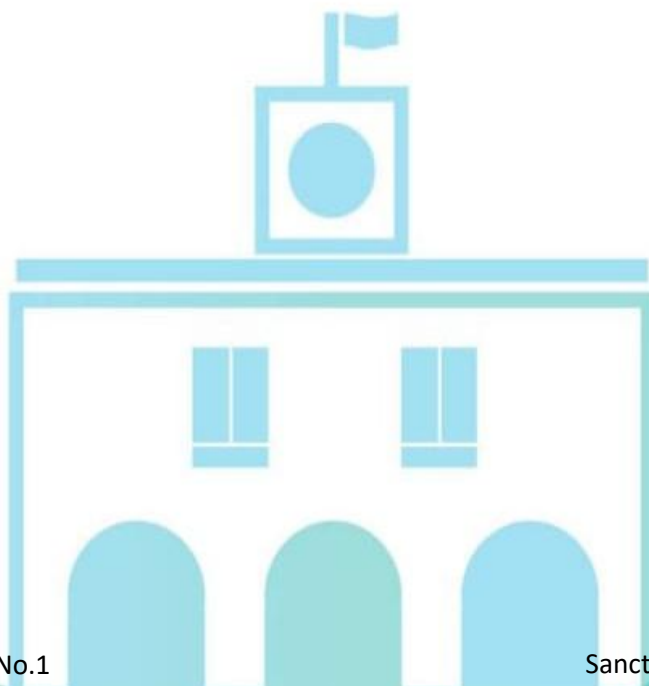
PLAN DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presentación

La Dirección de Comunicación Social realiza diversas estrategias de comunicación para mantener contacto y cercanía con la ciudadanía, así poderles brindar información concreta, actualizada y transparente sobre el Ayuntamiento. Su función primordial es difundir a través de diversos medios de comunicación las acciones, programas y proyectos de la Administración Municipal.

Introducción

La Comunicación Social sin duda posee un papel muy importante ya que es el vínculo entre la ciudadanía y cualquier tipo de gobierno, desde comunidad hasta nivel estado o federal si así se desea; mediante Comunicación Social se darán a conocer las acciones, los compromisos y los logros obtenidos del Ayuntamiento. **Logrando** así un gobierno transparente. Se le permitirá a la ciudadanía la libre expresión siempre y cuando se muestre el respeto adecuado hacia el personal del gobierno municipal.





Antecedentes

No existen antecedentes

Misión

Comunicar de manera oportuna y permanente las acciones del Ayuntamiento Municipal para crear y mantener un vínculo entre la sociedad y el gobierno.

Visión

Cumplir con eficiencia y eficacia la comunicación de cada Dirección Administrativa que conforma el Ayuntamiento, difundiendo las acciones realizadas en beneficio de los Sanctorenses.

Objetivos corto plazo

- Generar interacción con la ciudadanía.
- Proporcionar información sobre el organigrama del Ayuntamiento.
- Crear el acceso a la información actualizada y transparente.
- Formar un vínculo entre ciudadanía y gobierno.

Objetivos a mediano plazo

- Programar actividades para informar a la ciudadanía sobre los avances obtenidos.
- Mantener la comunicación ciudadanos-Ayuntamiento.





Objetivos a largo plazo

- Implementar alguna actividad de turismo donde Sanctórum realce un poco y tenga visitas de diferentes Estados.

Meta

Utilizar diferentes medios de difusión para facilitar el acceso a la información proveniente del Ayuntamiento.

Métodos y estrategias para llevar a cabo las metas

- Contar con diversas herramientas tecnológicas para poder crear contenido de calidad y que la ciudadanía vea el material proyectado atractivo y de interés.
- Difusión de información con diversos medios de comunicación como lo es radio y televisión regional.

